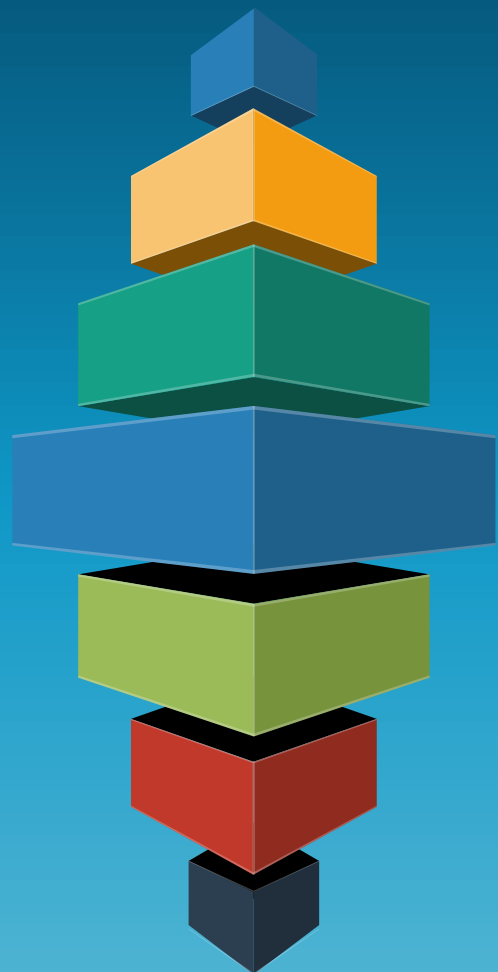




ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

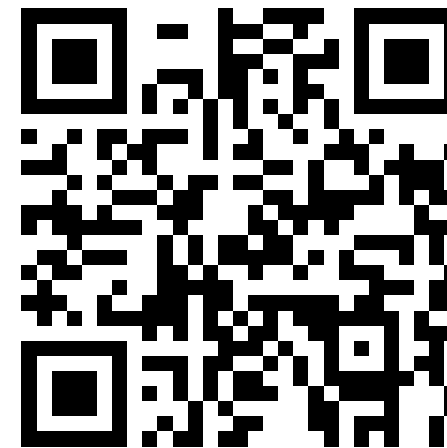
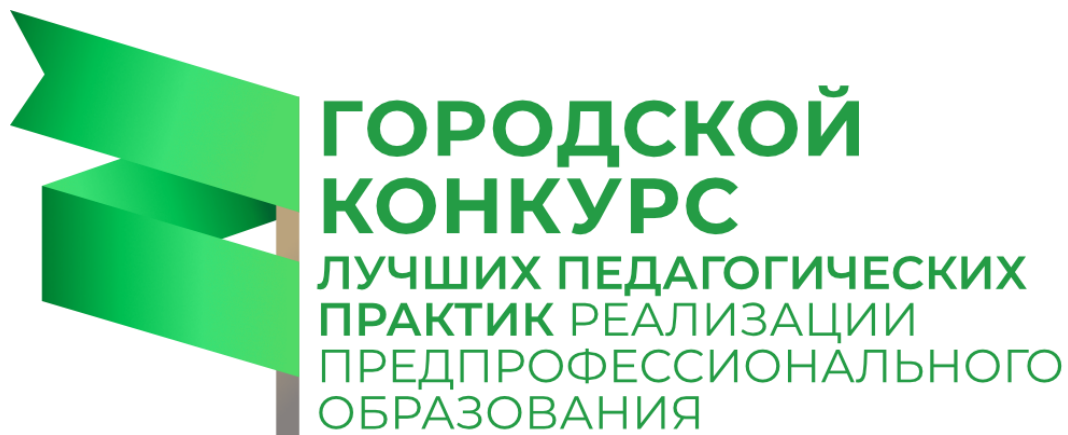




PROFIL.MOS.RU



PREDPROF@MOSMETOD.RU



ЦЕЛЬ



Выявление и тиражирование лучших педагогических практик, распространение опыта педагогов предпрофессионального образования и развитие содержания среднего общего образования с учетом развития технологий, изменения запросов работодателей и вузов.

ЗАДАЧИ



1. Мотивировать педагогов образовательных организаций тиражировать лучшие педагогические практики.
2. Транслировать результативный опыт педагогов образовательных организаций, осуществляющих деятельность в классах проектов предпрофессионального образования.
3. Сформировать базу лучших педагогических практик реализации предпрофессионального образования.

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 1 С 14 октября 2021 года по 9 января 2022 года**
Регистрация
Регистрация на портале praktiki.mosmetod.ru с использованием адреса электронной почты и размещение описания одной педагогической практики в соответствии с формой электронной визитки, а также добавление презентации.
- 2 10 января 2022 года**
Оценка проектов экспертами
Экспертиза представленных работ.
- 3 1 февраля 2022 года**
Подведение итогов
Определение лауреатов и победителей Конкурса.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ



1. Участниками Конкурса являются учителя и педагоги дополнительного образования образовательных организаций, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы, работающие в классах проектов предпрофессионального образования.
2. От каждой образовательной организации возможно представление на конкурс до 5 работ в любых номинациях.
3. Работы могут быть индивидуальными или групповыми.
4. Конкурсная работа, выполненная группой учителей, размещается одним из её авторов. Остальные указываются в материалах работы как соавторы.

Научно-практическая
конференция
«НАУКА ДЛЯ ЖИЗНИ»



273

Количество участников
(отборочный этап)



86

Количество ОО



181

Количество участников
(заключительный этап)

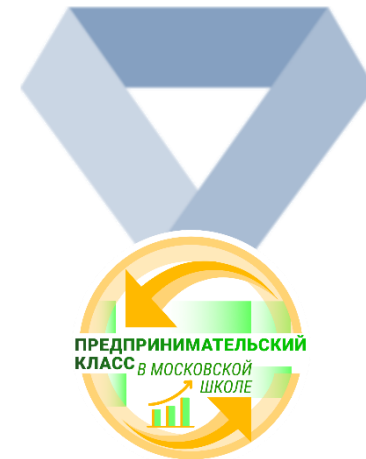
Секции
**«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» и
«ЭКОНОМИКА»**

ПОБЕДИТЕЛИ

9 чел.

ПРИЗЕРЫ

28 чел.



Этапы конференций

Подготовка работ:

- до 1 февраля

Регистрация работ в личном кабинете:

- 1 февраля – 1 марта

Заочный этап (дистанционный отбор работ):

- 1 марта – 28 марта

Заключительный этап (размещение файла видеозащиты в личном кабинете / работа в дистанционном формате экспертных групп):

- апрель

Итоги:

- май



Конференция «Наука для жизни»

Открытая городская научно-практическая конференция проводится в рамках мероприятий городских проектов предпрофессионального образования «Академический класс в московской школе», «Новый педагогический класс в московской школе», «Предпринимательский класс в московской школе» и «Медиакласс в московской школе».

Направления конференции:

Направление
«Многообразие
науки»

Направление «Мегаполис как
пространство успеха и социальной
ответственности»

Направление
«Медиаарт»

Положение об открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни», 2022 г.

[CONF.PROFIL.MOS.RU](https://conf.profil.mos.ru)





Обучение должно осуществляться на активной основе. Необходимо стимулировать личную заинтересованность детей в приобретаемых знаниях, которые должны пригодиться в реальной жизни.

Джон Дьюи

Представьте себе девушку, которая сшила себе платье. Если она вложила душу в свою работу, работала охотно, с любовью, самостоятельно сделала выкройку и придумала фасон платья, самостоятельно его сшила, то это и есть образец типичного проекта, в самом педагогическом смысле этого слова.

Уильям Херд Килпатрик



Разработчики метода проектов – американские философы и педагоги Дж. Дьюи и У.Х. Килпатрик.



Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования



Программа развития универсальных учебных действий при получении среднего общего образования должна быть направлена на:

- формирование у обучающихся системных представлений и опыта применения методов, технологий и форм организации **проектной и учебно-исследовательской деятельности** для достижения практико-ориентированных результатов образования;
- формирование навыков разработки, реализации и общественной презентации обучающимися результатов **исследования, индивидуального проекта**, направленного на решение научной, лично и (или) социально значимой проблемы.



Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования



Индивидуальный проект

– особая форма организации учебной деятельности (учебное исследование или учебный проект)

- выполняется обучающимся самостоятельно под руководством учителя (тьютора)
- выполняется обучающимся в течение одного или двух лет
- представляется в виде завершеного учебного исследования или разработанного проекта.



ПРОЕКТ

– замысел, идея, образ, воплощенные в форму описания, обоснования, расчетов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации.

Современный экономический словарь



ИССЛЕДОВАНИЕ

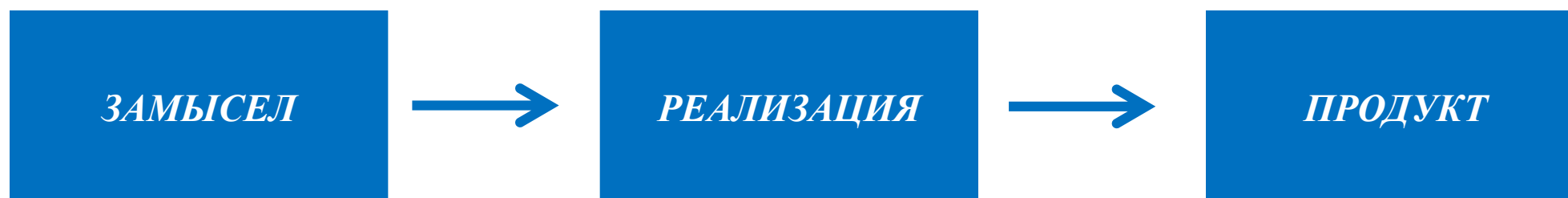
– процесс выработки новых знаний, один из видов познавательной деятельности, характеризуется объективностью, воспроизводимостью, доказательностью, точностью.

Большой энциклопедический словарь



Учебный проект

– это творческая деятельность учащихся, основным критерием которой является достижение *заранее спланированного результата*.

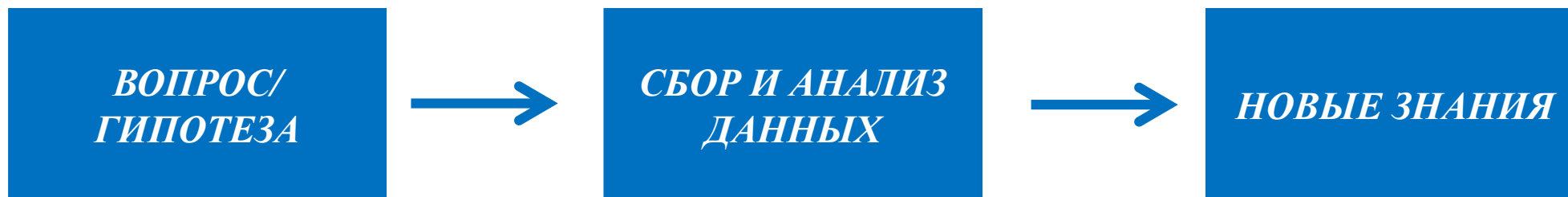


развитие деятельности при выполнении проекта



Учебное исследование

— деятельность, направленная на получение новых знаний о существующем в окружающем мире объекте или явлении, *результат исследования заранее неизвестен.*



развитие деятельности при выполнении исследования



Цель проекта или исследования

– сформулированный в общем виде желаемый теоретический и/или практический результат, который будет получен в ходе работы.



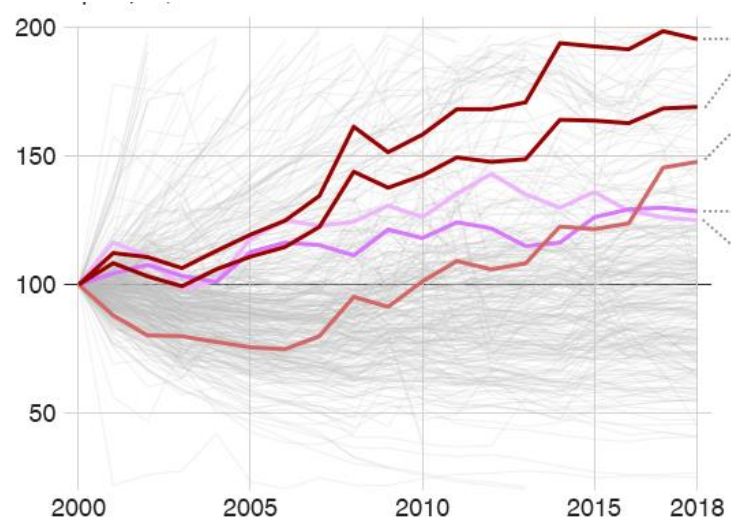
ИССЛЕДОВАНИЕ

- определить
- изучить
- получить данные



ПРОЕКТ

- создать
- построить
- достичь



ИССЛЕДОВАНИЕ



«Образовательный продукт»

Цель: изучить влияние различных факторов на коммерческую успешность образовательных продуктов.

ПРОЕКТ



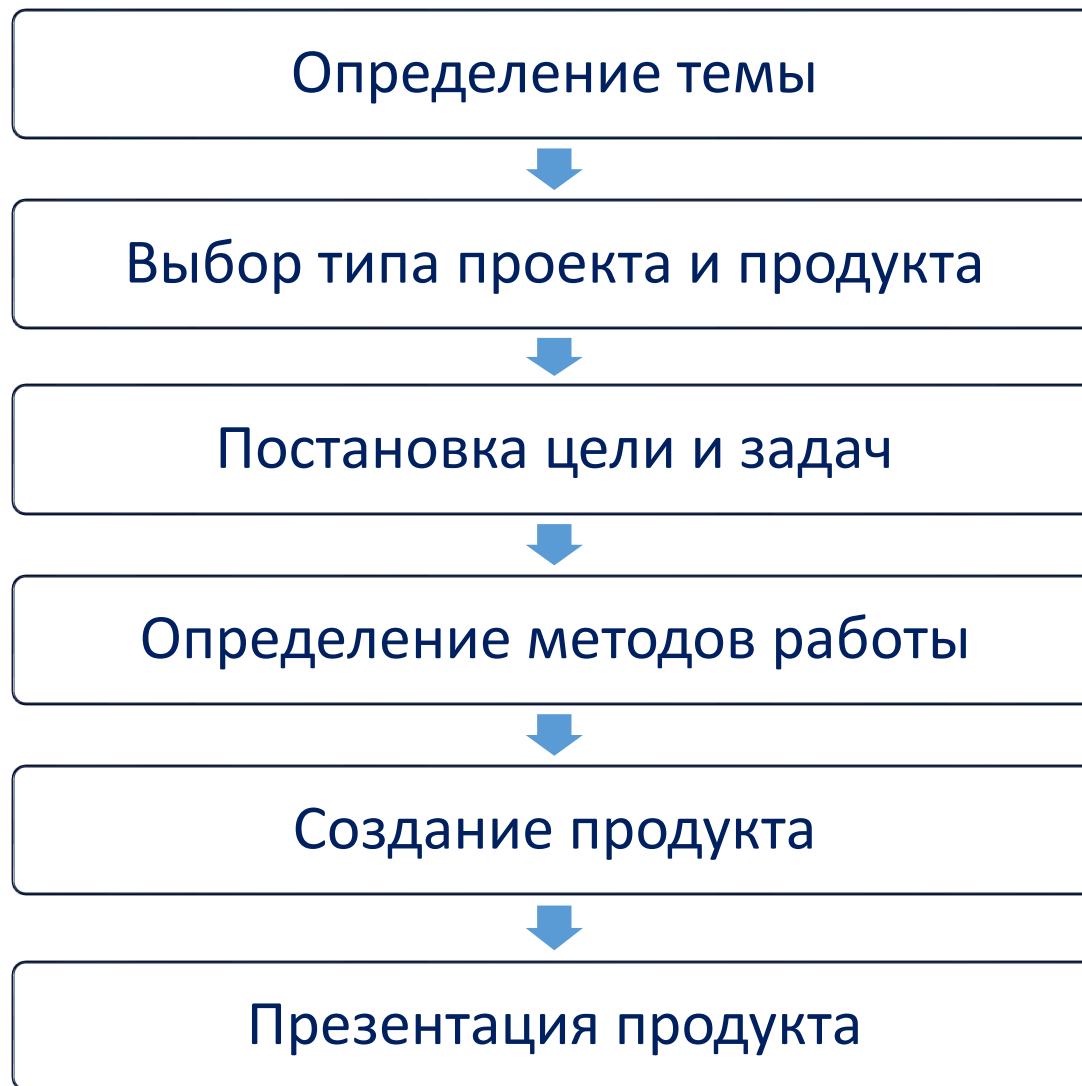
«Образовательный продукт»

Цель: создать коммерческий образовательный сайт.





«Проектный путь»





«Исследовательский цикл»





Объект исследования



Объект исследования Предмет исследования

— определенная реальность (а также ее различные стороны, характеристики и отношения), на которую направлено исследование.

- Определение объекта и предмета является первым шагом в разработке программы исследования.
- Объект исследования может изучаться под различными углами зрения.



Предмет исследования



Объект исследования Предмет исследования

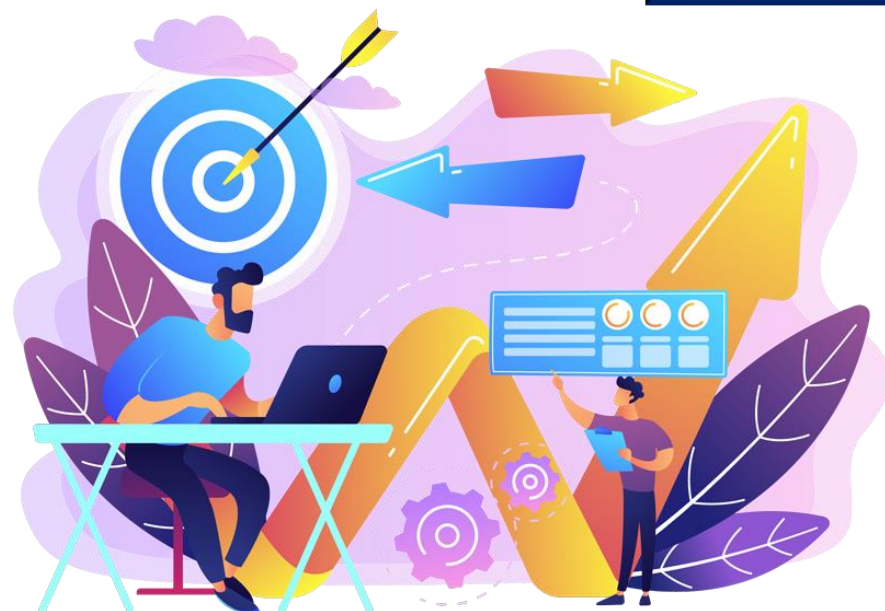
– наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, стороны, особенности, характеристики, проявления объекта, подлежащие изучению. В одном объекте можно выделить несколько предметов исследования, в зависимости от научно-познавательных и практических целей.



Цели и задачи

Цель (стратегия) проекта/
исследования

Задачи (тактика) проекта/
исследования, шаги для
достижения цели

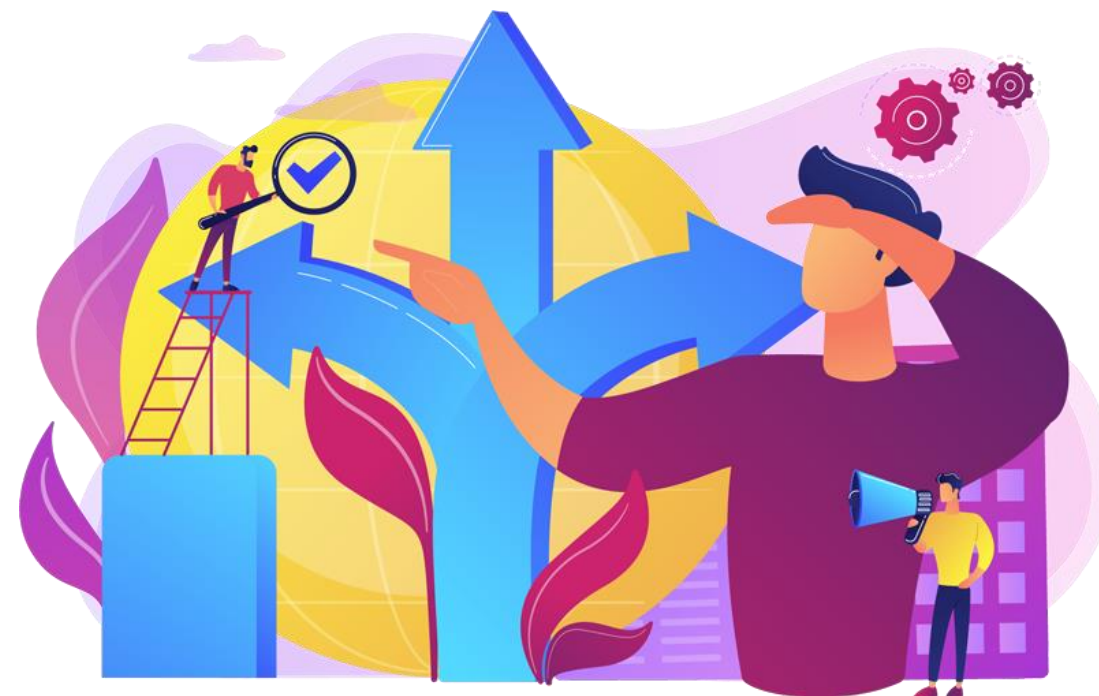


- ✓ конкретность (полнота содержания)
- ✓ измеримость (контролируемость достижения результата)
- ✓ достижимость (реальность, соответствие возможностям)
- ✓ актуальность (побудительность)
- ✓ для проекта – временная определенность (соответствие календарному плану работы).



Тема должна быть актуальна.

— соответствовать запросам общества,
отражать проблемы современного
состояния дел.



Например:

- *Производство умных ярких лонгбордов для любителей уличного катания.*
- *Таргетированная реклама в соцсетях.*



Тема должна быть конкретна.

— формулировка должна быть сфокусирована на конкретных аспектах выбранной темы.



Например:

- *Производство умных ярких лонгбордов для любителей уличного катания.*
- *Таргетированная реклама в соцсетях.*



Тема должна быть реализуемой в имеющихся условиях.

По данной теме можно найти достаточное количество информации, а также учащийся должен обладать ресурсами для ее разработки.



Например:

- ***Производство умных ярких лонгбордов для любителей уличного катания.***
- ***Таргетированная реклама в соцсетях.***



**Тема может иметь два названия:
творческое и теоретическое.**

Формулировка должна быть ясной по форме, по
возможности краткой, лексически грамотной.



Например:

- *Умный маркетинг. Таргетированная реклама в соцсетях.*



Формулировка темы может содержать «спорный момент»

Мобильный телефон – средство общения или... уничтожения?

Мишень или разумный потребитель? Таргетированная реклама в соцсетях.

Коллективизм или индивидуализм: в чем нуждается современная Россия?



Классификация проектов

По содержанию

монопредметный, межпредметный

По количеству участников

индивидуальный, парный, групповой,

По характеру контактов

**школьный, городской, всероссийский,
международный.**

По длительности

мини – проект, краткосрочный, долгосрочный.

По предметной области

**предпринимательские, экономические,
творческие, естественнонаучные, языковые
(лингвистические), культуроведческие,
исторические, географические.**



Виды проектов по ФГОС СОО

Информационный
проект

Конструкторский
проект

Прикладной
проект



Творческий
проект

Инновационный
проект

Инженерный
проект

Социальный
проект

Социальный проект

– программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая решения.

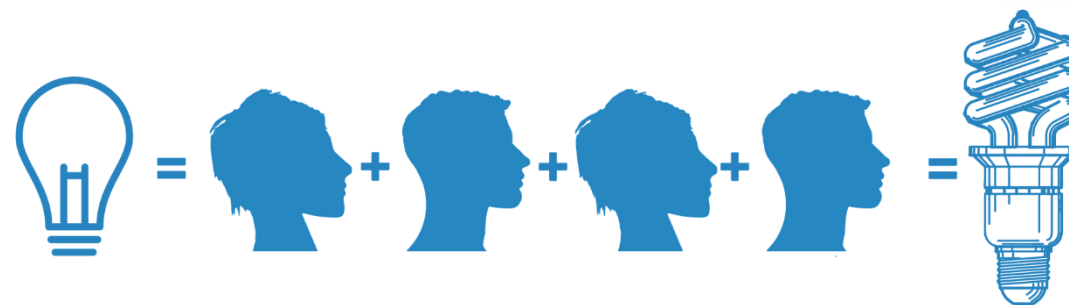
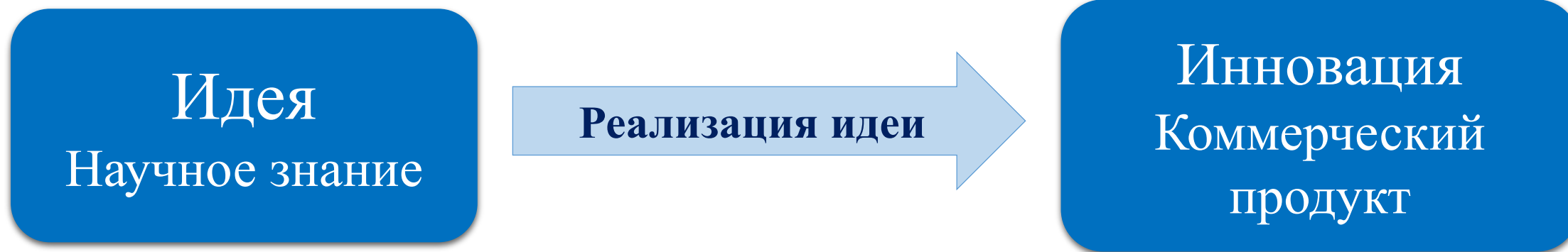
Необходимо учитывать:

- значимость и масштаб данной социальной проблемы для города, поселка, села, микрорайона школы;
- возможность практического решения проблемы участниками проекта.



Инновационный проект

Инновация — нововведение — это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.





Йозеф Шумпетер

Обзор технологий,
реализующих потребности
общества – выявление
проблемы



Научно-техническая часть



Экономическая часть:
определение экономического
эффекта от внедрения

Оценка эффективности
инновационного проекта



Продукт:
технология +
бизнес-план

Инновационный проект





Про мотивацию

На начальном этапе:

важно, чтобы решаемая проблемы была значима для учащегося

ученик: «Я хочу решить эту проблему...»

По ходу работы:

встреча со специалистами по теме даёт хороший стимул

ученик: «Я занимаюсь серьёзным делом, как и профессионалы...»

– может повлиять на выбор профессии

На заключительном этапе:

участие в конкурсе, выступление на конференции

«Я должен достойно представить полученные результаты...»



Об оценивании проектной или исследовательской работы

- актуальность темы;
- степень осмысления использованной информации;
- степень овладения использованными методиками;
- оригинальность идеи, способа решения проблемы;
- соответствие цели и задач проекта или исследования выводам.



САЙТ:

profil.mos.ru

ПОЧТА:

business@edu.mos.ru

ТЕЛЕФОН:

+7 (495) 912-63-37 доб.303

Пестич Сергей Сергеевич